



스마트산단 공유 플랫폼
K-상설전시관 이용가이드
(Mobile 전시기업참가자용)

Contents

01

산단공유플랫폼 로그인

04 …… 1-1. 로그인 화면이동

02

상설전시관 관리

12 …… 2-1. 상설전시관 관리 화면

14 …… 2-2. 상설전시관 영상등록

03

상설전시관 문의정보

18 …… 3-1. 내 문의정보 조회

21 …… 3-2. 문의확인메일

별첨

유튜브 동영상 업로드 가이드

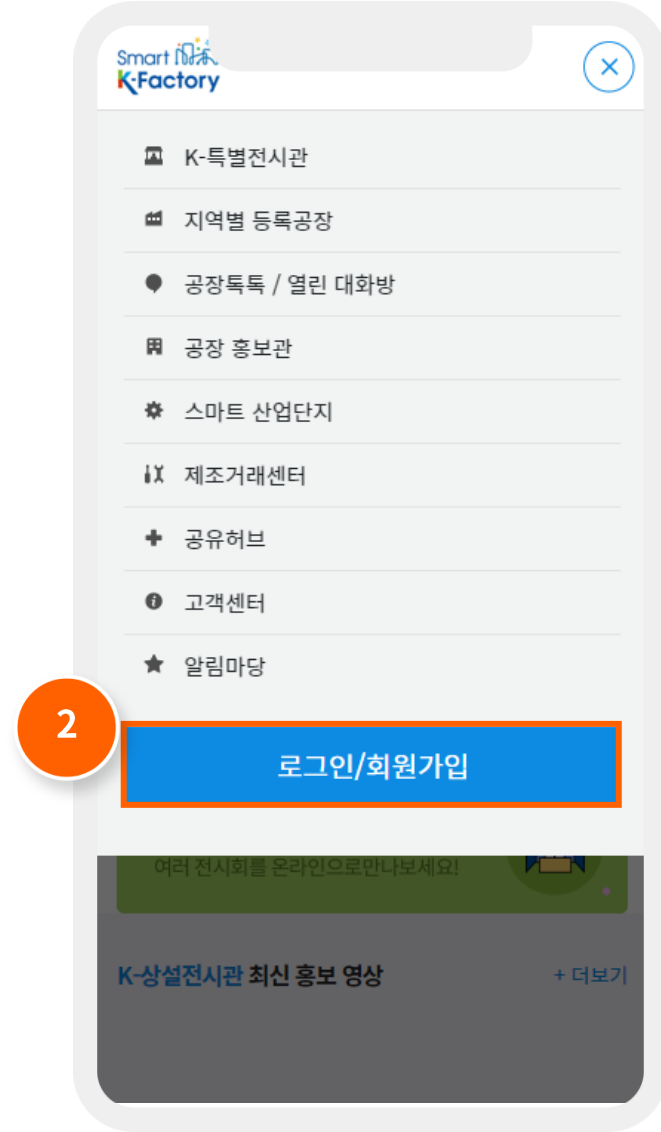
22 …… 별첨. 유튜브 동영상 업로드 가이드

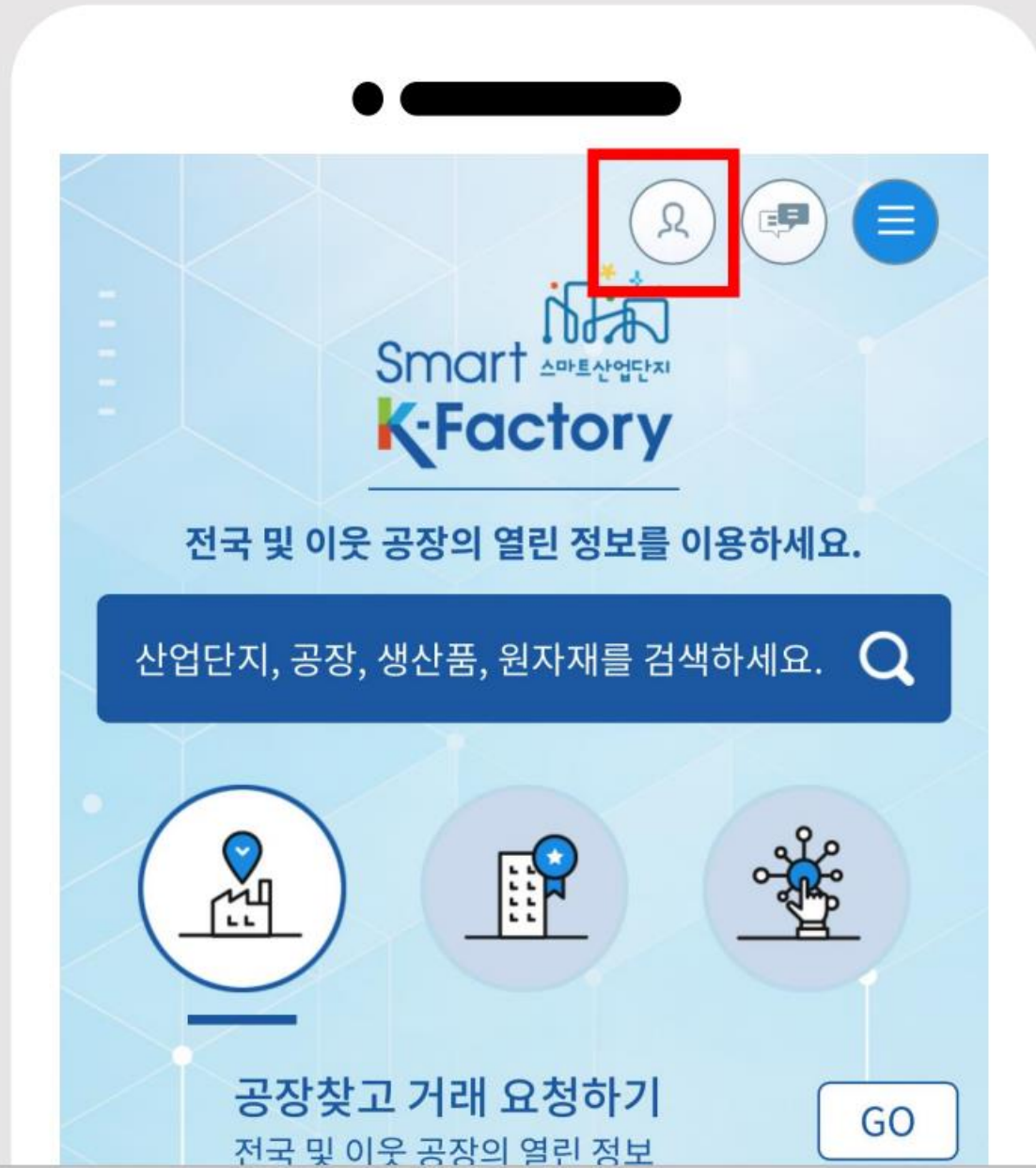
K-상설전시관 이용가이드

01. 산단공유플랫폼 로그인


1-1. 로그인 화면이동

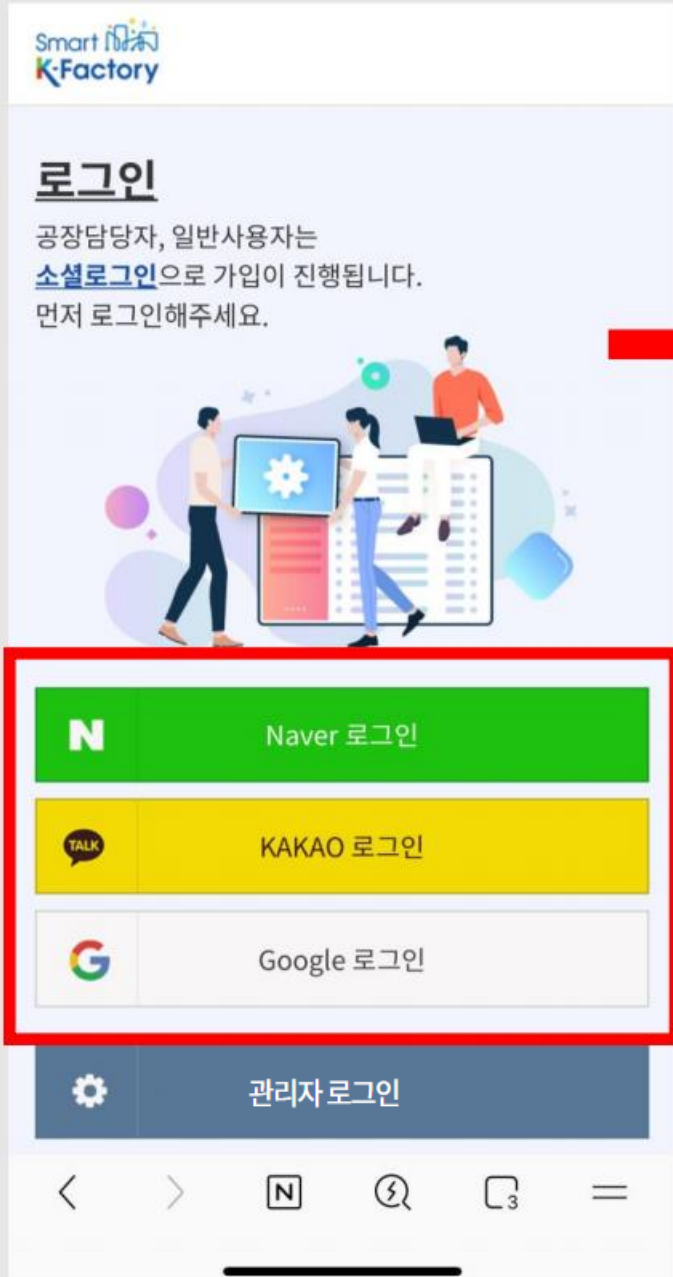
- 1 우측상단 버튼을 클릭하면 메뉴 화면이 오른쪽에서 왼쪽으로 나옵니다.
- 2 메뉴 화면으로 로그인/회원가입 버튼을 클릭하면 로그인 화면으로 이동합니다.(1-2. SNS 로그인 참고)





회원가입

Smart K-Factory 사이트 접속 후
회원가입 버튼()을 클릭합니다.



회원가입

소셜 로그인으로 간단하게 가입!
회원 유형을 확인하고 추가정보를 입력하세요.

▶ 공장 총괄담당자

공장의 대표 혹은 경영 승인권한을 가진 사용자

▶ 공장 소속근로자

공장에 소속된 모든 근로자

▶ 일반회원

스타트업, 예비 창업가, 취업준비자, 등록 공장 외 근로자



공장 총괄 담당자 가입

▼ 공장정보

1

📍 공장주소 없음

TIP

사업자 정보를 입력하시면 기업명과 주소가 나타납니다. 사업자 번호와 기업명이 다르거나, 기업명이 나타나지 않는 경우 전화번호

잠깐, 공장 총괄 담당자 이신가요?

- 1 **사업자 등록번호**를 입력하면 공장명이 나타납니다. 해당하는 공장을 선택해주세요
- 2 담당자 정보와 연락처를 기입해주세요
- 3 반드시 **사업자 등록증**과 **명함사본**을 첨부하세요
- 4 승인요청이 되면 관리자의 승인과정을 거쳐 회원가입이 완료됩니다.

담당자 정보 및 서류 제출

▼ 담당자 정보

이름 필수 입력

닉네임 필수 입력(최대20자)

업무 이메일 필수 입력

▼ 담당자 연락처

연락처 필수 입력

▼ 서류제출

| | |
|----------------------|------|
| 사업자 등록증 (이미지 또는 PDF) | 파일선택 |
| 명함 사본 (이미지 또는 PDF) | 파일선택 |

담당자정보 및 서류는 산단공 관리자가 유선으로 확인하기 위해 받은 정보이며 개인정보는 기업과 동시에 삭제됩니다.

+ 본인은 이 건 업무처리와 관련하여 한국산업단지공단 담당자가 [전자정부법] 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 위의 담당자 확인 사항(사업등록증)을 확인하는 것에 동의합니다.

+ 동의하지 않는 경우에는 신청인이 직접 관련 서류(사업자등록증 원본)를 한국산업단지공단에 방문하여 제출하여야 합니다.

상기내용에 대해 동의 합니다.

다음에 하기

제출하기

환영합니다.

회원가입을 환영합니다.
이제 Smart K-Factory의 모든 서비스들을 마음껏 즐겨보세요!



- 가입일자: 2024.05.20 10:00:00
- 가입경로: KAKAO

시작하기

잠깐, 공장 총괄 담당자 이신가요?

- 1 사업자 등록번호를 입력하면 공장명이 나타납니다. 해당하는 공장을 선택해주세요
- 2 담당자 정보와 연락처를 기입해주세요
- 3 반드시 사업자 등록증과 명함사본을 첨부하세요
- 4 승인요청이 되면 관리자의 승인과정을 거쳐 회원가입이 완료됩니다.



공장 소속 근로자 가입

✓ 공장정보

사업자 등록번호 10자리를 입력하세요

없음

📍 공장주소 없음

TIP

근무중인 기업의 [공장 총괄 담당자](#) 가 먼저 가입되어 있는 경우 공장 소속 근로자로 가입이 가능 합니다.

아니면, 공장 소속근로자 이신가요?

- 1 **사업자 등록번호**를 입력하면 공장명이 나타납니다.
해당하는 공장을 선택해주세요
- 2 이름과 닉네임, 업무 이메일을 기입해주세요
- 3 공장 총괄담당자 **확인 후 인증메일이 발송**됩니다.
- 4 기입한 이메일로 수신된 메일의 **링크를 클릭**하면
회원가입이 완료됩니다.

2

Smart KFactory

근로자 정보 입력

▼ 가입자 정보

이름 필수 입력

닉네임 필수 입력(최대20자)

업무 이메일 필수 입력

업무 이메일은 공장 총괄 담당자 확인 후 인증 절차를 위해 받는 정보이며 개인정보는 가입과 동시에 삭제됩니다.

- + 본인은 이 건 업무처리와 관련하여 한국산업단지공단 담당자가 [전자정부법] 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 위의 담당자 확인 사항(사업등록증)을 확인하는 것에 동의합니다.
- + 동의하지 않는 경우에는 신청인이 직접 관련 서류(사업자등록증 원본)을 한국산업단지공단에 방문하여 제출하여야 합니다.

상기내용에 대해 동의 합니다.

다음에 하기 제출하기

Smart KFactory

접수 완료

3

가입 접수가 완료되었습니다.

공장 총괄 담당자 **유근***님에게 가입정보가 정상적으로 전달 되었습니다.

공장 총괄 담당자가 **확인 후 인증메일이 발송**됩니다. 업무 이메일에 수신된 인증메일의 링크를 클릭하시면 가입이 **최종 완료** 됩니다.

만약 유효하지 않은 공장 총괄 담당자(퇴사, 보직변경 등)라면 전화번호 **070-8895-7397**-8로 문의해 주시기 바랍니다.

완료

아니면, 공장 소속근로자 이신가요?

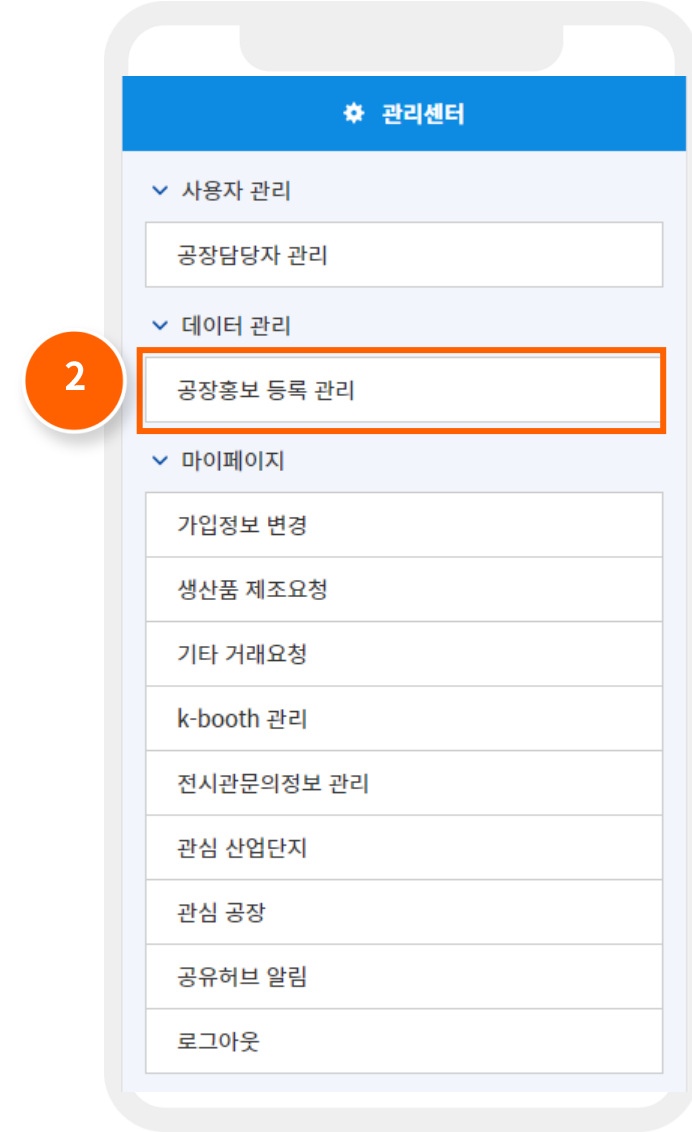
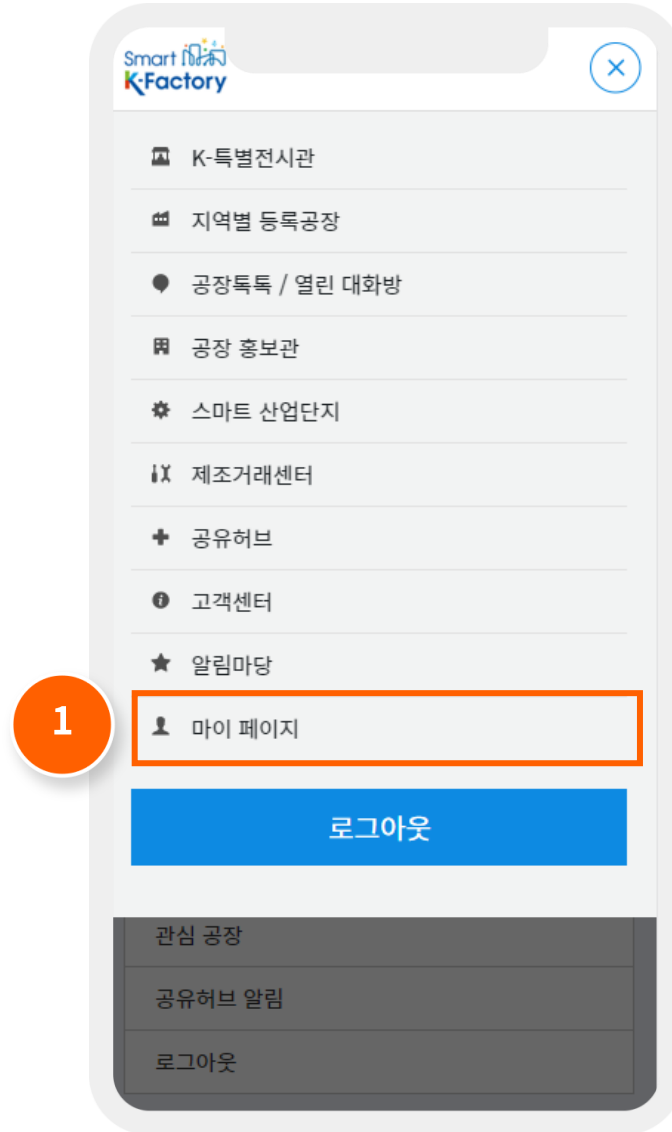
- 1 **사업자 등록번호**를 입력하면 공장명이 나타납니다. 해당하는 공장을 선택해주세요
- 2 이름과 닉네임, 업무 이메일을 기입해주세요
- 3 공장 총괄담당자 **확인 후 인증메일이 발송**됩니다.
- 4 기입한 이메일로 수신된 메일의 **링크를 클릭**하면 회원가입이 완료됩니다.

K-상설전시관 이용가이드

02. 상설전시관 관리

2-1. 상설전시관 관리 화면

- 1 '마이페이지' 항목을 선택하면 관리센터 화면으로 이동합니다.
- 2 '공장홍보등록관리'를 선택하면 공장홍보등록 관리 화면으로 이동합니다.



2-1. 상설전시관 관리 화면

- 1 화면 맨 아래 ‘홍보영상 등록/ 수정’ 항목을 클릭하면 홍보영상 관리 화면으로 이동합니다.



2-2. 상설전시관 영상등록

- 1 등록하는 영상을 메인 영상으로 등록할지 여부를 선택 해주세요. 메인 영상 등록 시 플랫폼 메인 화면, 상설전시관 등 대표하여 영상이 조회 됩니다.
- 2 해당 영상이 플랫폼 및 전시관에서 조회여부를 선택해주세요. 미상영 선택 시 조회 되지 않습니다.
- 3 등록하는 홍보영상에 대한 제목을 입력해주세요.
- 4 등록하는 홍보영상에 대한 내용을 입력해주세요.
- 5 YouTube에 업로드 되어 있는 영상의 주소를 정확히 입력해주세요.
 - 기존 유튜브 동영상 주소 사용
 2-2-1. 전시홍보영상 URL복사
 - 신규 유튜브 동영상 업로드 및 주소 사용은 본 가이드 22p 별첨. 유튜브 동영상 업로드 가이드 참고

<
홍보영상 등록 / 수정

홍보영상 URL 등록

▼
홍보영상 URL 1
1
2

영상메인여부
영상상영여부

• 영상 제목

• 영상 내용

• 영상 URL입력

- 썸네일 이미지 등록

파일등록

※ 이미지 사이즈는 690pixel x 390pixel이 최적사이즈 입니다.

- 영상관련 생산품 선택

등록된 생산품이 없습니다.
▼

× 영상 URL 삭제

+ 영상 URL 추가

삭제(초기화)
저장

개인정보처리방침 | 이용약관 | 고객센터

스마트산업단지

(41068) 대구광역시 동구 첨단로 39 (신서동) 한국산업단지공단
 TEL : 070-8895-7000(대표) FAX : 0502-286-0585
 COPYRIGHT© 2018 KOREA INDUSTRIAL COMPLEX CORP. ALL RIGHTS RESERVED.

2-2. 상설전시관 영상등록

- 1 영상 썸네일을 JPG 파일 1개만 등록 가능합니다. 최적사이즈는 가로 690px X 세로 390px 입니다.
- 2 영상에 홍보하는 제품을 선택해 주세요.
제품홍보영상이 아닐 때는 선택하지 않아도 됩니다.
- 3 선택한 영상 정보가 삭제 됩니다.
1개 등록되어 있을 땐 내용만 삭제됩니다.
- 4 홍보영상을 추가로 등록할 때 클릭하면 등록 품이 생성됩니다.
- 5 현재 등록된 모든 영상 정보가 삭제 됩니다.
- 6 입력한 영상 정보가 등록되어 서비스 됩니다.

<
홍보영상 등록 / 수정

홍보영상 URL 등록

v **홍보영상 URL 1**

영상메인여부
영상상영여부

- 영상 제목
- 영상 내용
- 영상 URL입력

1

- 썸네일 이미지 등록
- 파일등록
- ※ 이미지 사이즈는 690pixel x 390pixel이 최적사이즈 입니다.

2

- 영상관련 생산품 선택
- v

3
x 영상 URL 삭제
 + 영상 URL 추가
 4

삭제(초기화)
저장

5

6

개인정보처리방침 | 이용약관 | 고객센터

(41068) 대구광역시 동구 첨단로 39 (신서동) 한국산업단지공단
 TEL : 070-8895-7000(대표) FAX : 0502-286-0585
 COPYRIGHT© 2018 KOREA INDUSTRIAL COMPLEX CORP. ALL RIGHTS RESERVED.

2-2-1. 전시홍보영상 URL복사

- 1 홍보영상으로 등록할 영상의 유튜브 채널 및 화면으로 접속하여 영상 오른쪽 하단 '공유'버튼 클릭해주세요.
- 2 해당 영상의 URL을 복사합니다.

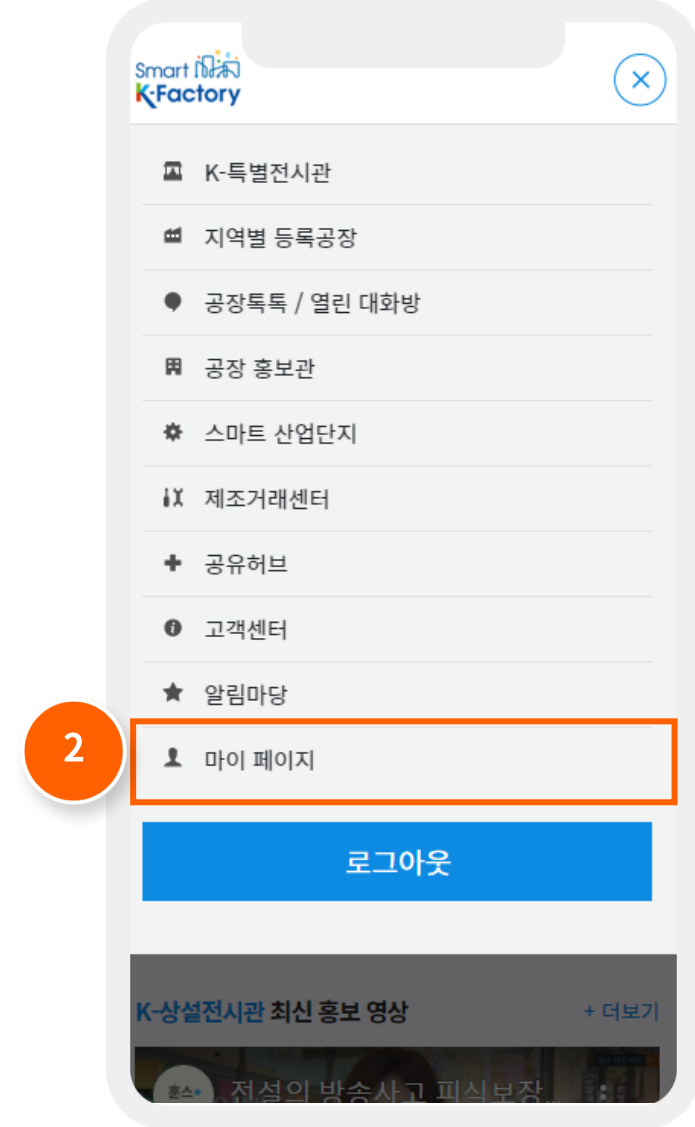


K-상설전시관 이용가이드

03. 상설전시관 문의정보

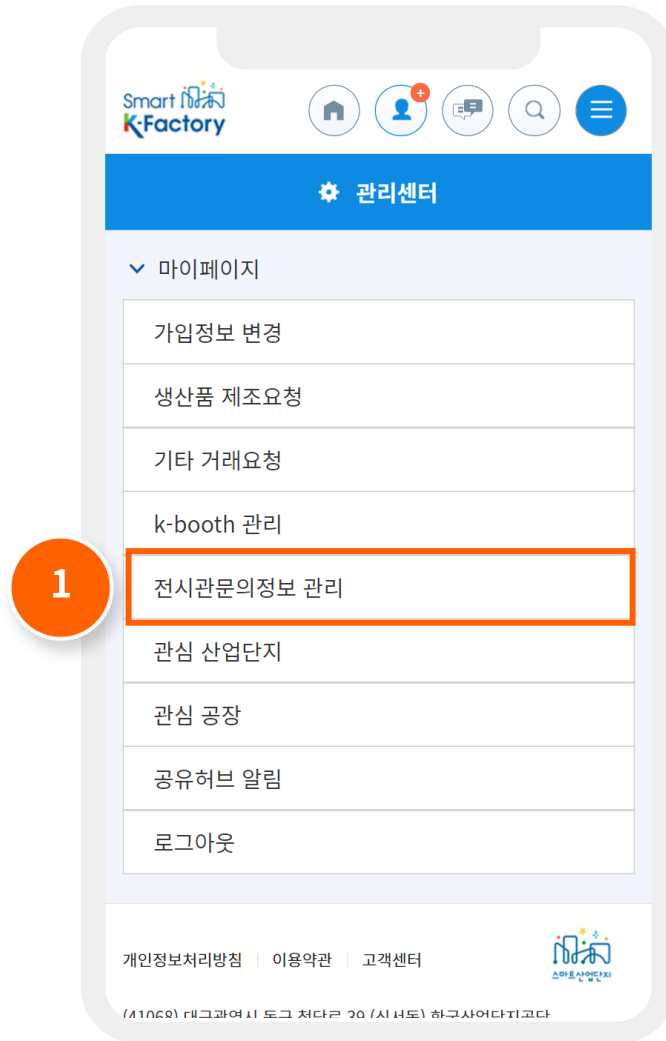
3-1. 내 문의정보 조회

- 1 관리자센터버튼을 클릭하면 오른쪽 화면으로 이동합니다.
- 2 마이페이지 항목을 클릭하면 관리자 센터 화면으로 이동합니다.



3-1. 내 문의정보 조회

- 1 전시관 문의정보 관리를 클릭하면 내가 문의한 목록을 조회 할 수 있는 전시관 문의정보 관리 화면으로 이동합니다.
- 2 내가 문의한 내용과 부스관리자에게 문의한 내용을 조회 할 수 있습니다. 전시명을 클릭하면 상세정보화면으로 이동합니다.



3-1. 내 문의정보 조회

- 3 내가 문의한 정보를 확인할 수 있습니다.
- 4 전시관 문의정보 목록 화면으로 이동합니다.



3-2. 문의확인메일

- 1 K-booth에서 전시회 참가자들이 문의하기를 하면 부스 담당자들이 받는 알림 메일입니다.
메일 확인 후 신속한 답변을 부탁드립니다.





별첨.

스마트산단 공유 플랫폼 전시관

유튜브 동영상 업로드 가이드

Contents

01

유튜브 채널 권한신청

- 26 권한 신청 메일작성
- 27 권한 승인 확인
- 28 유튜브 채널 초대 수락
- 29 유튜브 채널 이동

02

홍보영상 업로드

- 31 홍보영상 업로드 방법

03

홍보영상 설정 변경

- 40 홍보영상 설정 변경 방법

유튜브 동영상 업로드 가이드

알림 사항

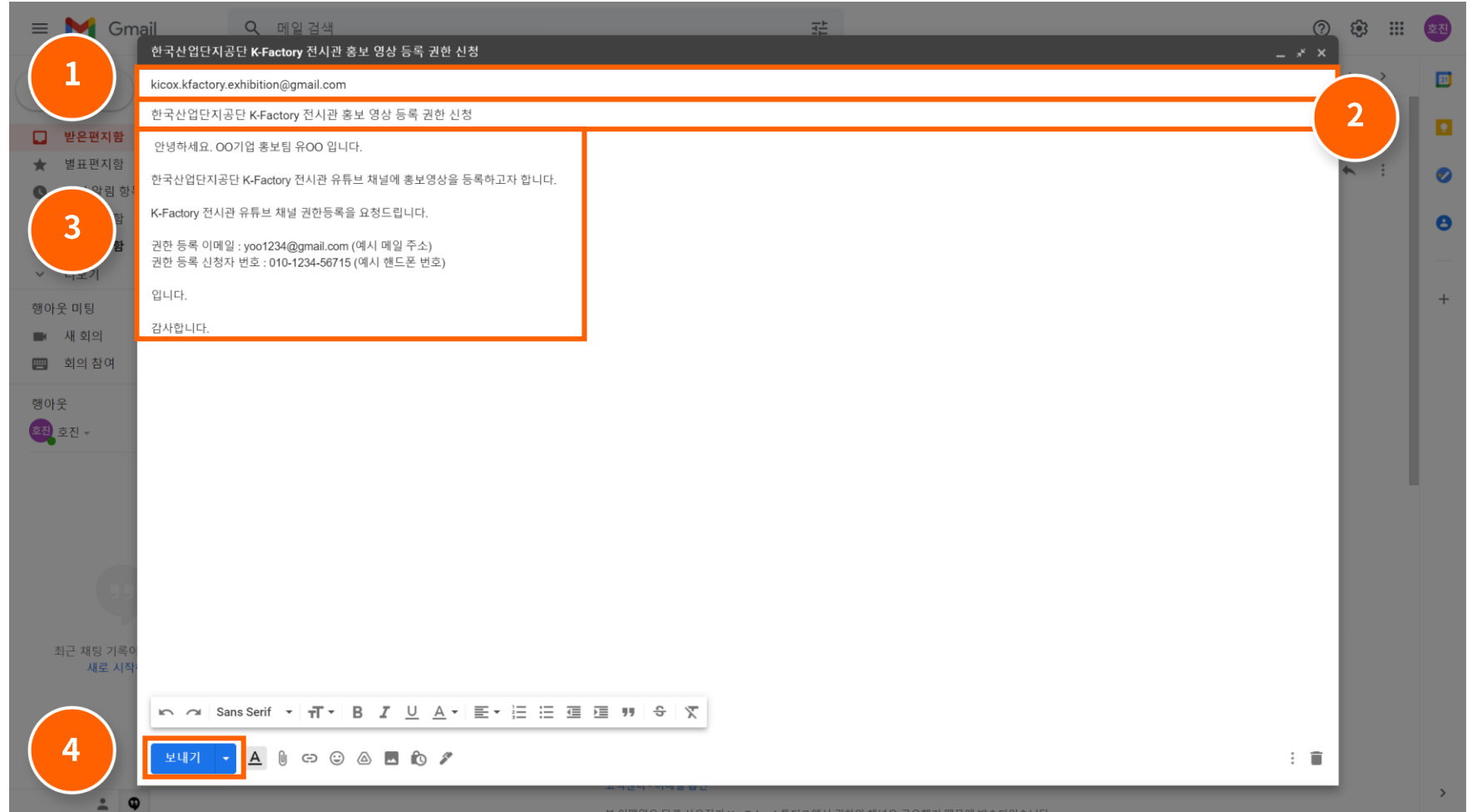
1. 이 가이드는 기업 및 제품에 대한 홍보영상을 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널에 업로드 하는 법을 안내 합니다.
2. 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널은 기업이 홍보영상을 업로드 할 유튜브 채널이 없는 기업을 대상으로 한 채널 입니다.
3. 홍보 기업의 유튜브 채널이 있거나 다른 유튜브 채널에 올리시고 싶으신 분들은 다른 채널에 영상을 업로드 해도 무방합니다.
4. 단, 스마트 산단 공유플랫폼의 온라인 전시관을 이용하시려면 홍보영상은 YouTube에 등록해야 이용 가능 합니다.

유튜브 동영상 업로드 가이드

01. 유튜브 채널 권한신청

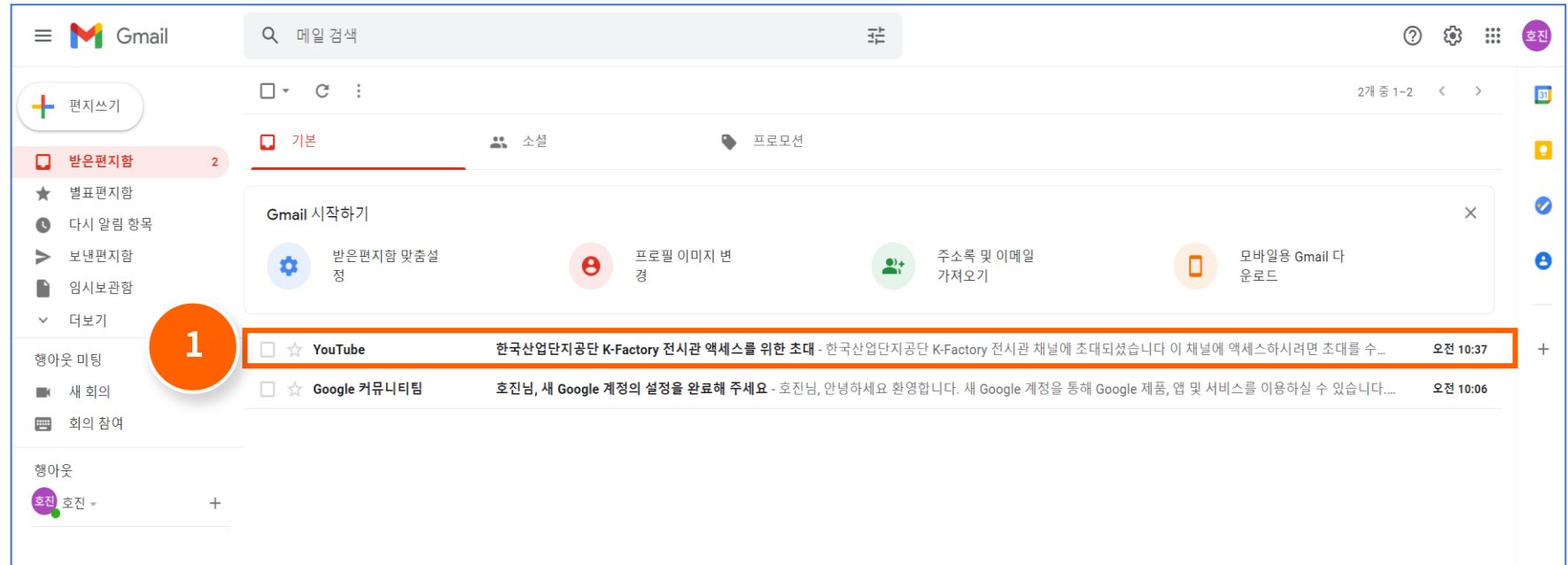
권한 신청 메일작성

- 1 권한신청을 보내주실 메일 주소입니다
- 2 유튜브 홍보영상 등록을 위한 권한 신청 임을 알 수 있게 명확한 제목으로 보내주세요.
- 3 기업명, 신청자 명, 연락처, 이메일 정보를 적어 보내주세요.
이메일 주소는 반드시 Gmail(구글)로 보내주셔야 합니다.
- 4 메일을 보내주시면 산단 공유플랫폼 시스템관리자가 확인 후 권한 승인 해드립니다.



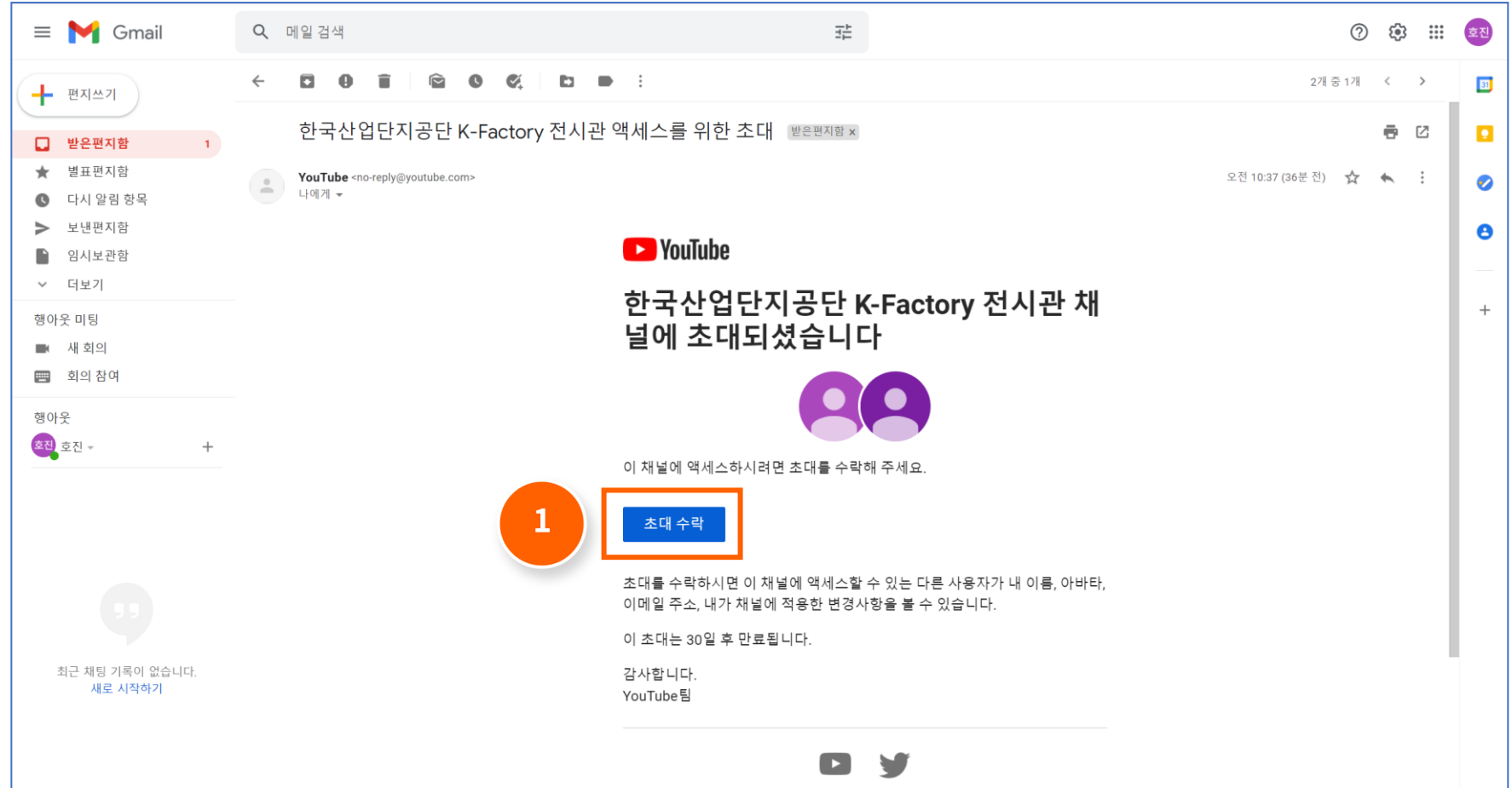
권한승인 확인

- 1 시스템관리자가 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널에 계정을 추가하면 권한 등록 신청 메일계정으로 초대 메일이 발송 됩니다.
초대메일을 클릭하여 메일 내용을 확인합니다.



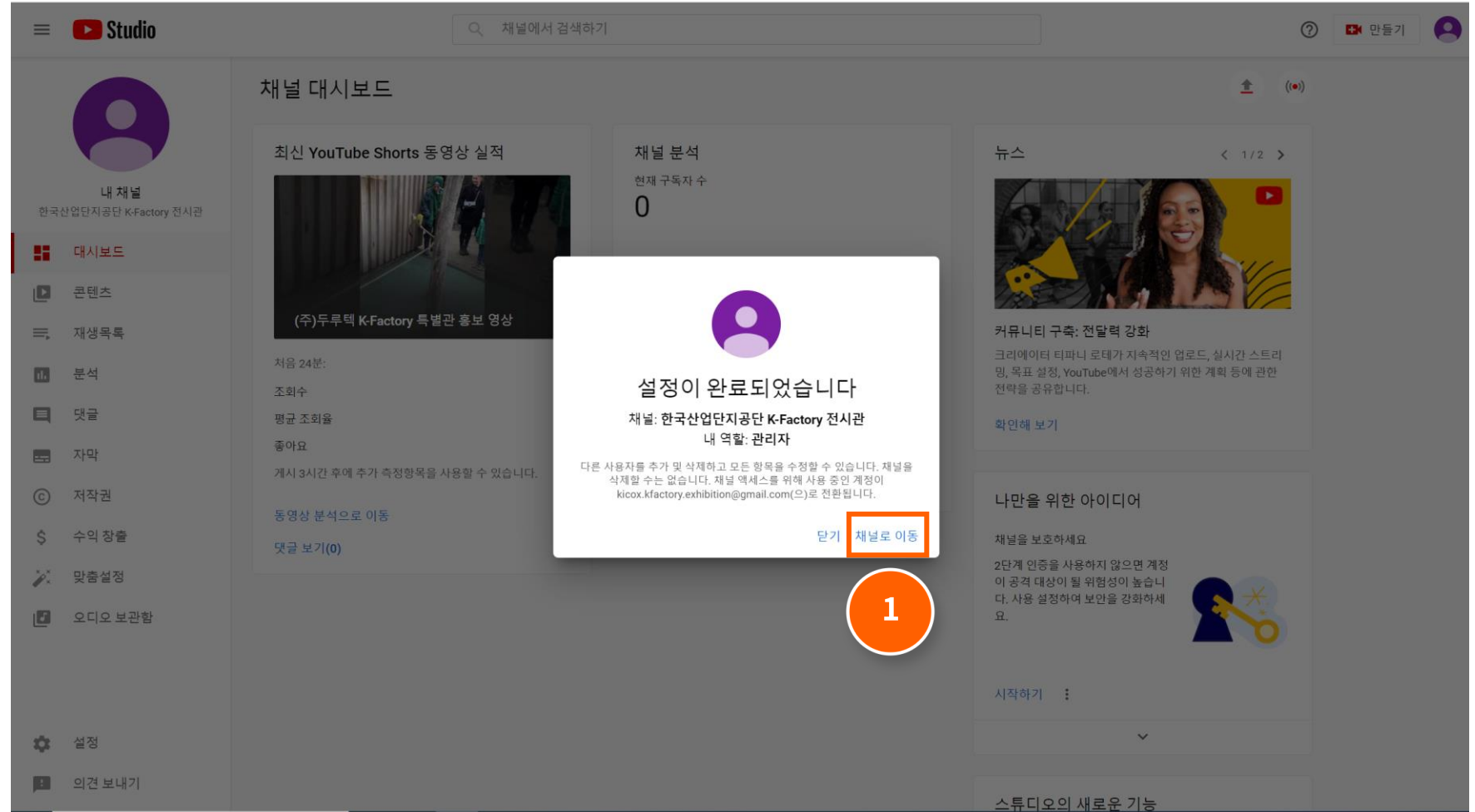
유튜브 채널 초대 수락

1 초대 수락 버튼을 클릭합니다.



유튜브 채널 이동

- 1 채널로 이동 버튼을 클릭하면 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널로 이동합니다.



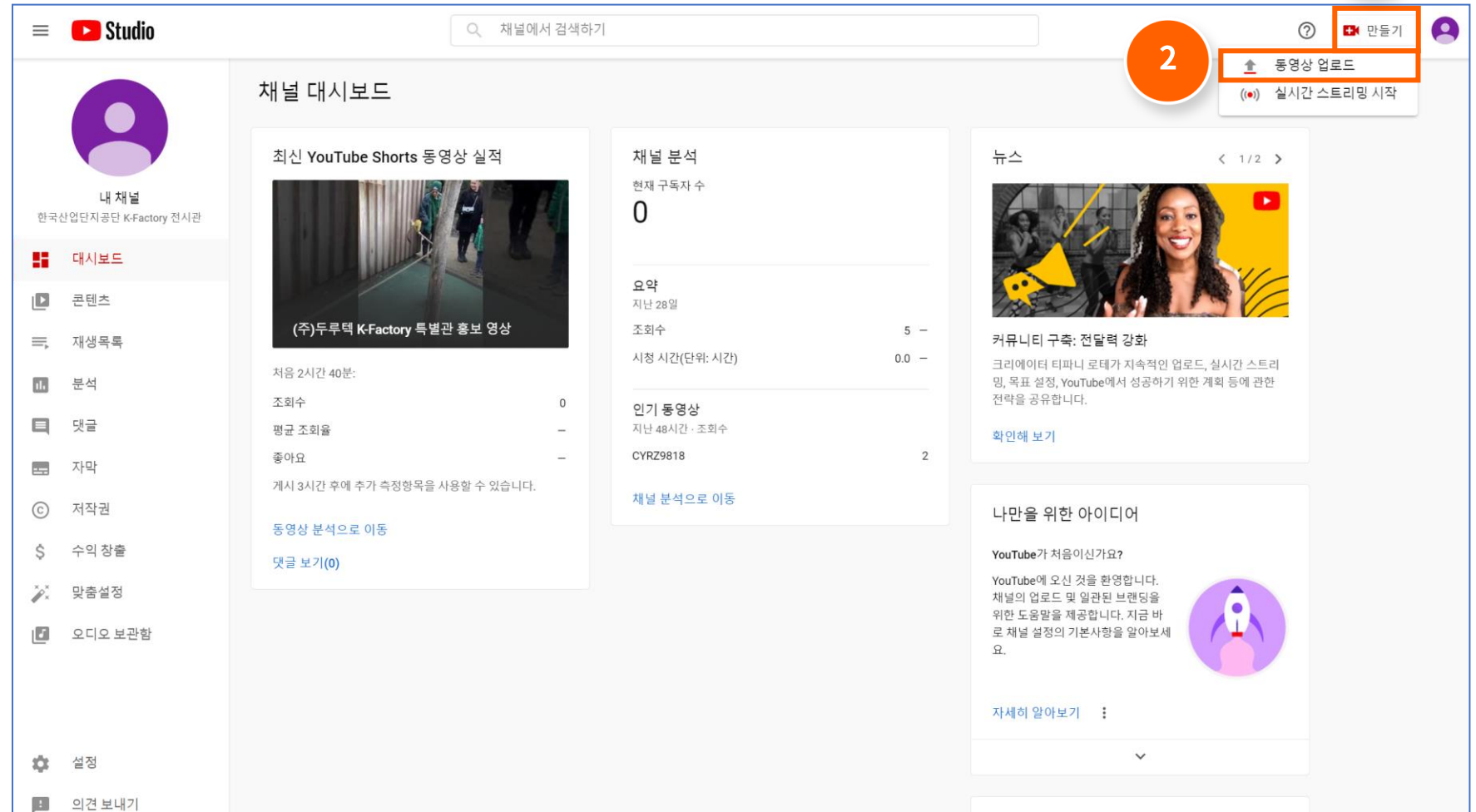
K-Factory 전시관 유튜브 채널 권한이 있으면 아래 URL로 직접접속
(<https://www.youtube.com/channel/UCxbNmWw9Q9SAZImU3H7xZ3A>)

유튜브 동영상 업로드 가이드

02. 홍보영상 업로드

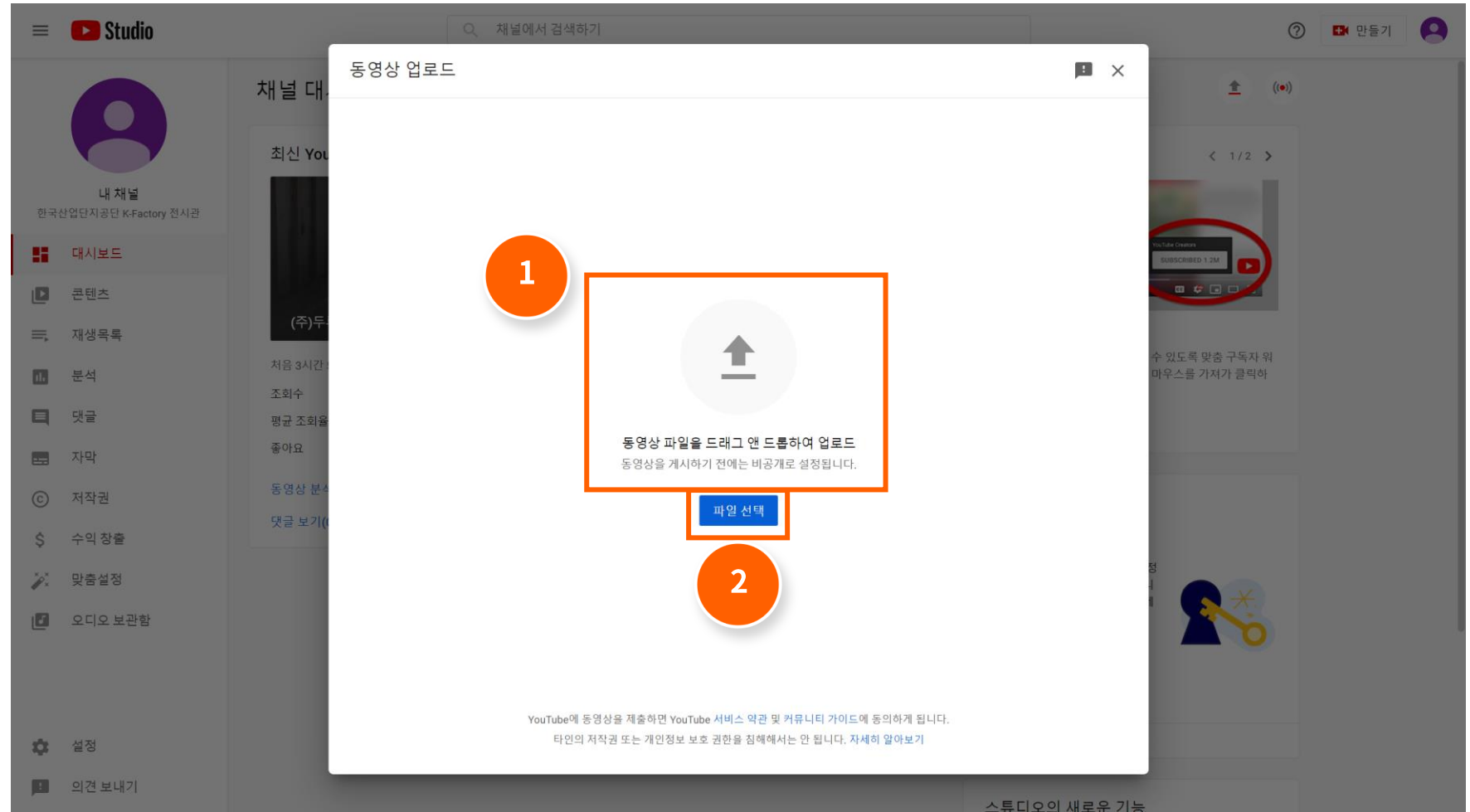
홍보영상 업로드 방법

- 1 만들기 버튼을 클릭하면 아래로 동영상 업로드, 실시간 스트리밍 시작 버튼이 생성됩니다.
- 2 동영상 업로드 버튼을 클릭해주세요.



홍보영상 업로드 방법

- 1 업로드하고자 하는 홍보영상파일을 드래그 앤 드롭으로 업로드 방법을 이용하실 수 있습니다.
- 2 파일 선택 버튼을 클릭하여 직접 파일을 선택하여 업로드 할 수 있습니다.
- 3 업로드 할 수 있는 확장자 다음과 같습니다.
 .MOV, .MPEG-1, .MPEG-2
 .MPEG4, .MP4, .MPG, .AVI
 .WMV, .MPEGPS, .FLV
 3GPP, WebM, DNxHR
 ProRes, CineForm, HEVC(h265)



홍보영상 업로드 방법

- 1 홍보영상 제목을 입력해주세요.
- 2 홍보영상 설명을 입력해주세요.
- 3 다음 단계로 이동합니다.

The screenshot displays the YouTube Studio upload process for a video titled "(주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상". The interface is in the "세부정보" (Details) stage, with a progress bar showing "세부정보" (selected), "동영상 요소" (Video Elements), "검사" (Check), and "공개 상태" (Public Status). The "세부정보" section includes:

- 제목 (필수 항목):** (주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상
- 설명:** 두루텍은 열정과 신념으로 설립한 금속표면처리(불소수지코팅)업체입니다. 당사의 설립이념과 목적은 고객이 원하는 것, 고객이 말하지 않아도 고객의 마음을 움직일 수 있는 솔루션을 제공해 주는 것이며, 고객사와 함께 세계를 향한 기업으로 성장할 것입니다.
- 미리보기 이미지:** A section for selecting a thumbnail image, with a "로드" (Load) button and three preview images.
- 재생목록:** A section for adding the video to a playlist, with a "선택" (Select) dropdown menu.

At the bottom right, a "다음" (Next) button is highlighted with an orange box, and a large orange circle with the number "3" is overlaid on it, indicating the final step of the process.

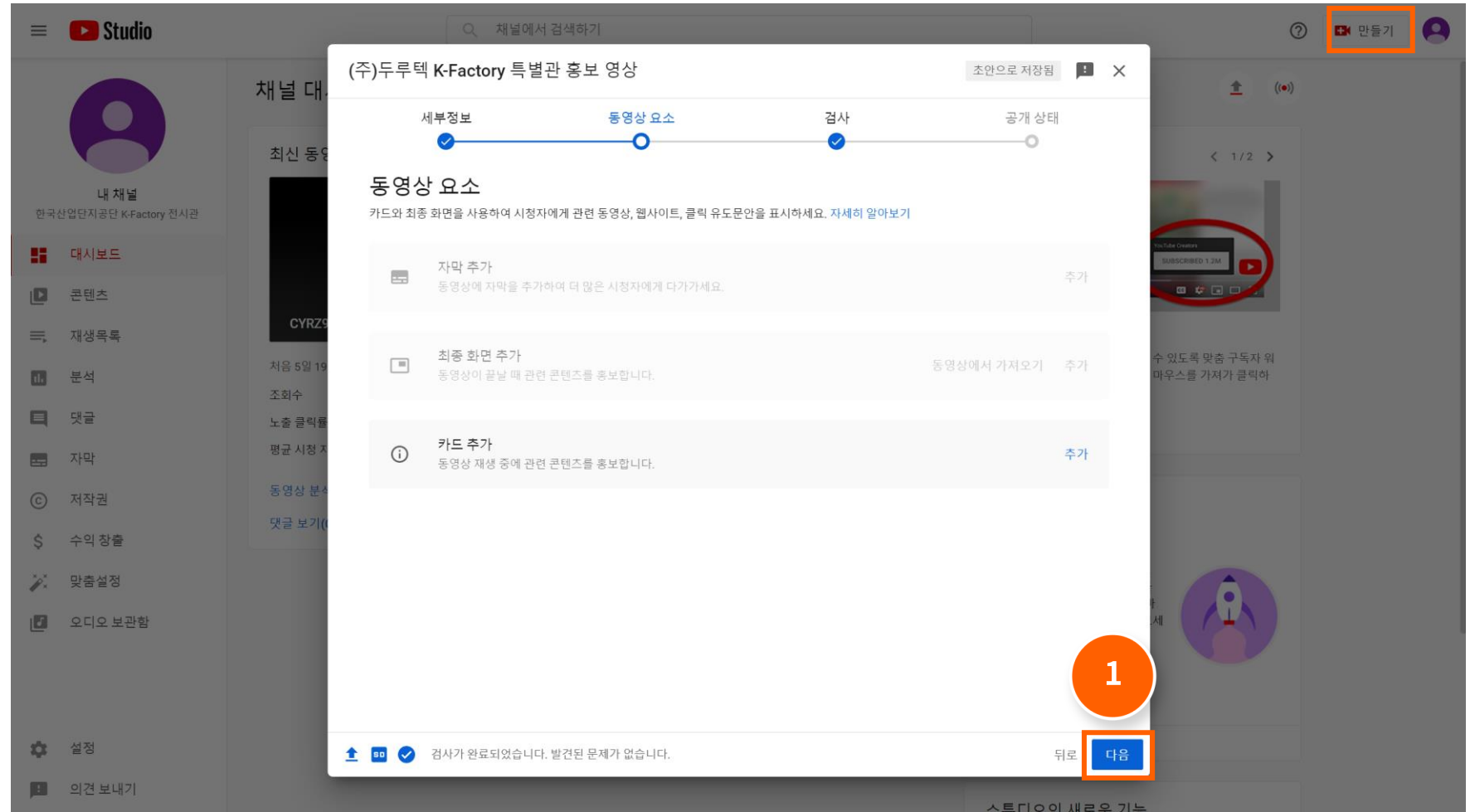
홍보영상 업로드 방법

- 1 그림과 같이 ‘아니요, 아동용이 아닙니다’ 선택 해주세요.
- 2 다음 단계로 이동합니다.

The screenshot shows the YouTube Studio interface for uploading a video. The modal window is titled "(주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상". The "세부정보" (Details) tab is selected. In the "시청자중" (Audience) section, the radio button for "아니요, 아동용이 아닙니다" (No, not for children) is selected, highlighted with a red box and a red circle containing the number "1". At the bottom right of the modal, the "다음" (Next) button is highlighted with a red box and a red circle containing the number "2".

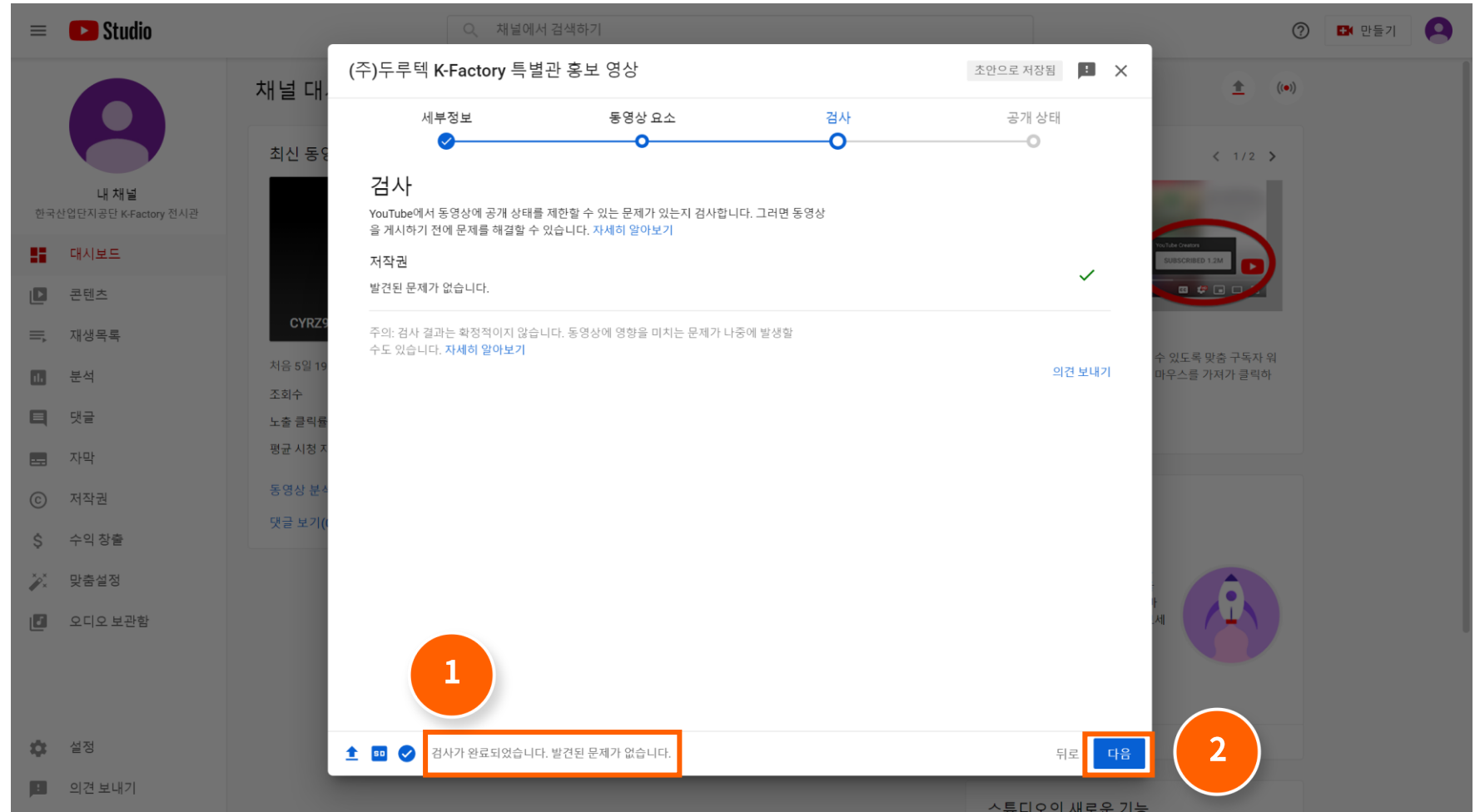
홍보영상 업로드 방법

1 다음 단계로 이동합니다.



홍보영상 업로드 방법

- 1 '검사가 완료되었습니다. 발견된 문제가 없습니다.' 메시지 확인 합니다.
- 2 다음 단계로 이동합니다.



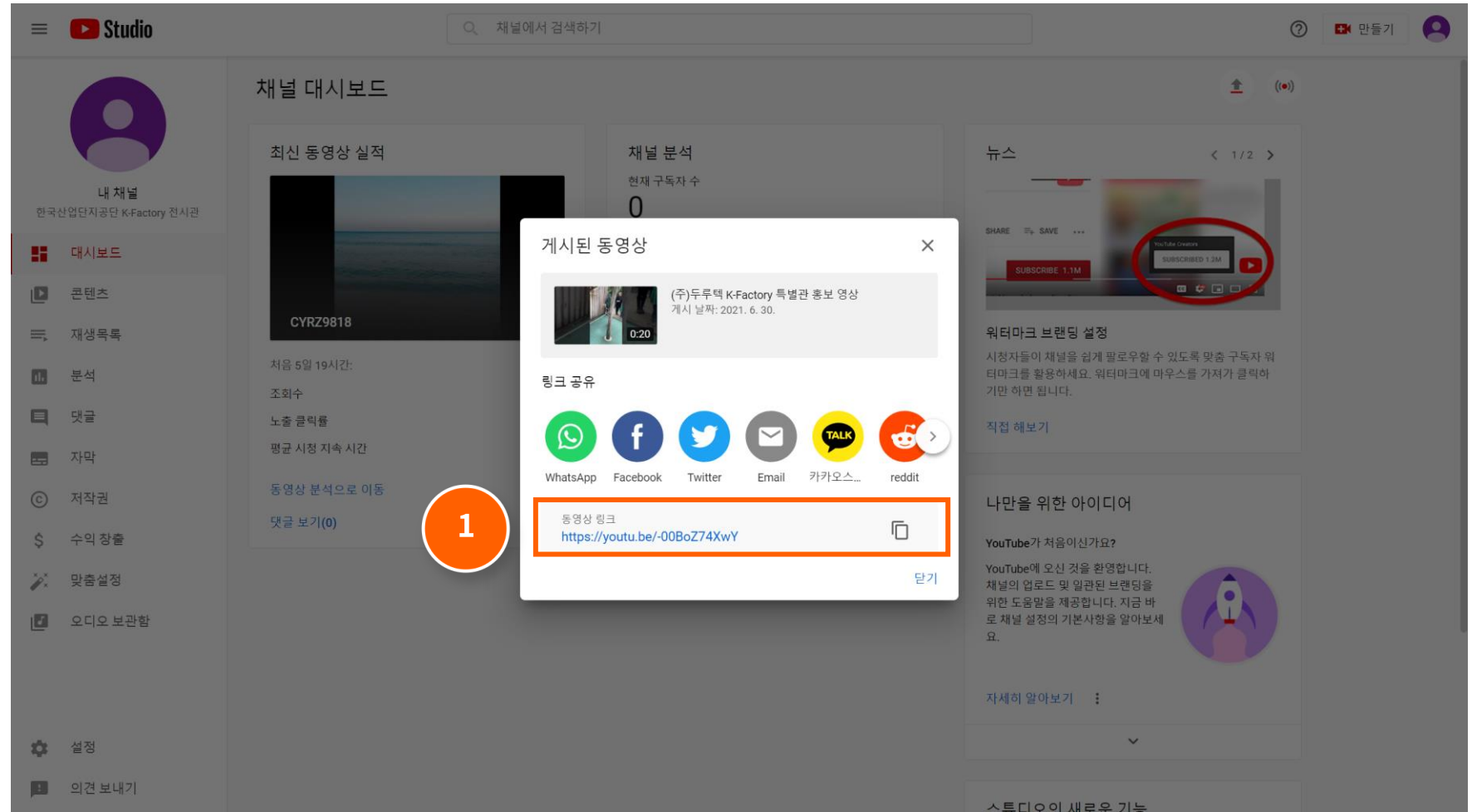
홍보영상 업로드 방법

- 1 공개 상태를 그림과 같이 '공개'로 선택 합니다.
- 2 '게시'클릭하면 홍보영상 업로드가 완료 됩니다.

The screenshot displays the YouTube Studio interface for uploading a video. A modal window titled "(주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상" is open, showing the upload progress and settings. The "공개 상태" (Public Status) section is highlighted with an orange box and a "1" in a circle. The "공개" (Public) option is selected, indicating that the video will be available to anyone on YouTube. Below this, there are options for "예약" (Schedule) and "저장 또는 게시" (Save or Publish). At the bottom right of the modal, the "게시" (Publish) button is highlighted with an orange box and a "2" in a circle, indicating the final step to complete the upload. The background shows the YouTube Studio dashboard with a video player and channel information.

홍보영상 업로드 방법

- 1 업로드가 완료된 후 제공되는 동영상 링크 URL을 복사하여 추후 K-상설 및 특별 전시관 등록 시 사용하시면 됩니다.

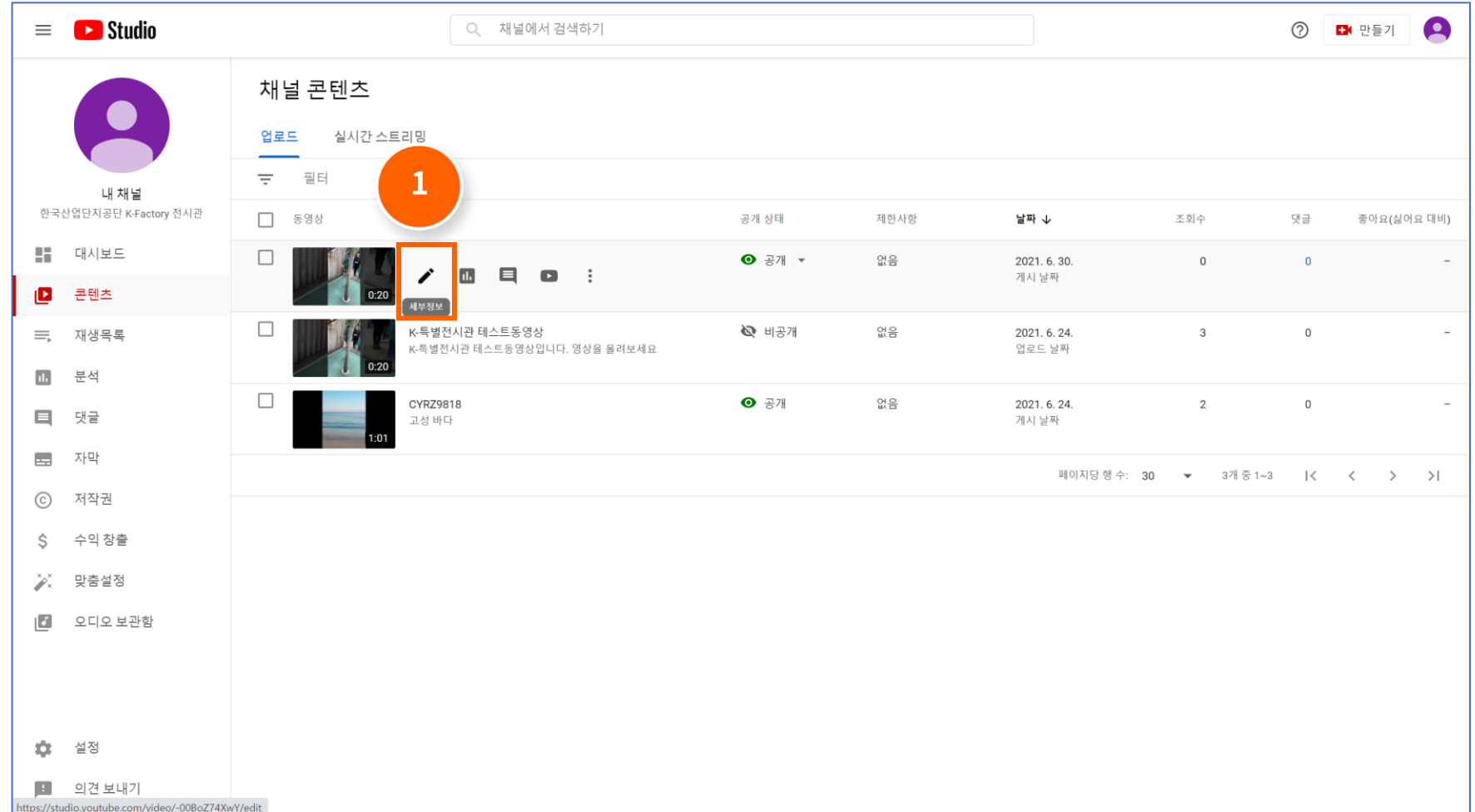


유튜브 동영상 업로드 가이드

02. 홍보영상 설정 변경

홍보영상 설정변경 방법

- 1 목록에 마우스 오버 시 그림과 같은 버튼 목록이 보여집니다. 세부정보 클릭하여 업로드 된 홍보영상 정보화면으로 이동합니다.



동영상 삭제권한은 시스템 관리자에게만 있습니다.

혹 영상 삭제 필요시 시스템 관리자에게 메일(kicox.kfactory.exhibition@gmail.com)보내주세요.

홍보영상 설정변경 방법

- 1 홍보영상 제목을 변경할 수 있습니다.
- 2 홍보영상 설명을 변경할 수 있습니다.
- 3 홍보영상의 공개상태를 변경할 수 있습니다. 클릭하면 4 와 같은 화면으로 변경됩니다.
- 4 홍보영상 공개 상태를 비공개 혹은 공개 상태로 변경 합니다.

The screenshot shows the YouTube Studio '동영상 세부정보' (Video Details) page. The video title is '(주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상'. The description is '두루텍은 열정과 신념으로 설립한 금속표면처리(불소수지코팅)업체입니다. 당사는 설립이념과 목적은 고객이 원하는 것, 고객이 말하지 않아도 고객의 마음을 움직일 수 있는 솔루션을 제공해 주는 것이며, 고객사와 함께 세계를 향한 기업으로 성장할 것입니다.' The video is currently set to '공개' (Public). The expanded public status menu shows options: '저장 또는 게시' (selected), '비공개', '일부 공개', '공개', and '예약'.

동영상 삭제권한은 시스템 관리자에게만 있습니다.

혹 영상 삭제 필요시 시스템 관리자에게 메일(kicox.kfactory.exhibition@gmail.com)보내주세요.

홍보영상 설정변경 방법

- 1 홍보영상의 시청자층 정보를 변경할 수 있습니다.
- 2 '저장'을 클릭하면 변경한 설정이 적용 됩니다.

The screenshot shows the YouTube Studio '동영상 세부정보' (Video Details) page. On the left, a sidebar contains navigation options: '세부정보' (Details), '분석' (Analytics), '편집기' (Editor), '댓글' (Comments), '자막' (Captions), '설정' (Settings), and '의견 보내기' (Feedback). The main content area is titled '동영상 세부정보' and includes fields for '파일 이름' (test영상.mp4), '공개 상태' (Public), '재업로드' (None), '자막' (None), '최종 화면' (None), and '카드' (None). The '시청자층' (Audience) section is highlighted with a red box and a '1' callout. It contains the text: '이 동영상에 아동용이 아니라고 설정됨' and '모든 크리에이터는 위치에 상관없이 아동 온라인 개인정보 보호법(COPPA) 및 기타 법률을 준수해야 할 법적 의무가 있습니다. 아동용 동영상인지 여부는 크리에이터가 지정해야 합니다. 아동용 콘텐츠란 무엇인가요?'. Below this, there are two radio button options: '예, 아동용입니다' (selected) and '아니요, 아동용이 아닙니다'. The '저장' (Save) button is highlighted with a red box and a '2' callout.

동영상 삭제권한은 시스템 관리자에게만 있습니다.

혹 영상 삭제 필요시 시스템 관리자에게 메일(kicox.kfactory.exhibition@gmail.com)보내주세요.

감사합니다.